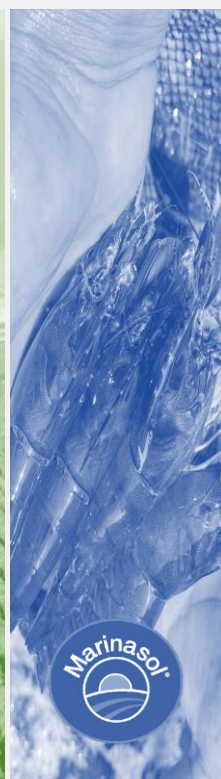


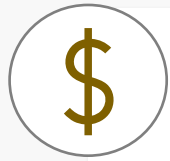
DIC

Grupo DC
(Familia Dyer Coriat)

“Un grupo económico peruano
diversificado e internacional”



Grupo DIC Visión general



Ventas
2022 BU

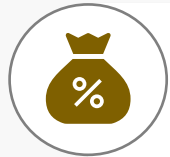
USD 760mm

CAGR 2007-2022: 13%



Inversiones
2003-2022

USD 1.6bn



EBITDA
2022 BU

USD 180mm

CAGR 2007-2022: 13%



Transacciones en el
mercado de capitales
2005-2022

USD 1.3bn



Empleados

+26,000⁽¹⁾

CAGR 2007-2022: 7%



Activos
2022

+USD1.5bn

(1) Incluye a los colaboradores de Camposol durante las temporadas altas

Directorio del Grupo DIC

Accionistas

(2 fundadores):

- Samuel Dyer Ampudia
- Rosa Coriat Valera

Accionistas

(3 hijos):

- Samuel Dyer Coriat
- Piero Dyer Coriat
- Jackeline Dyer Coriat

Directores independientes:

- Jorge Kuryla
- Pablo Moreyra
- Third independent board member to be appointed soon

- Samuel Dyer Coriat, Presidente del directorio de Camposol, Marinasol, Grupo Inmobiliario DC, Ecopacking y DC Capital. Miembro del directorio de Refinca, Grupo DIC, y DC Family Office.

Estructura Organizacional



Buenas prácticas de gobierno corporativo

■ Directores independientes
 ■ Directores DIC
 ■ Directores minoritarios

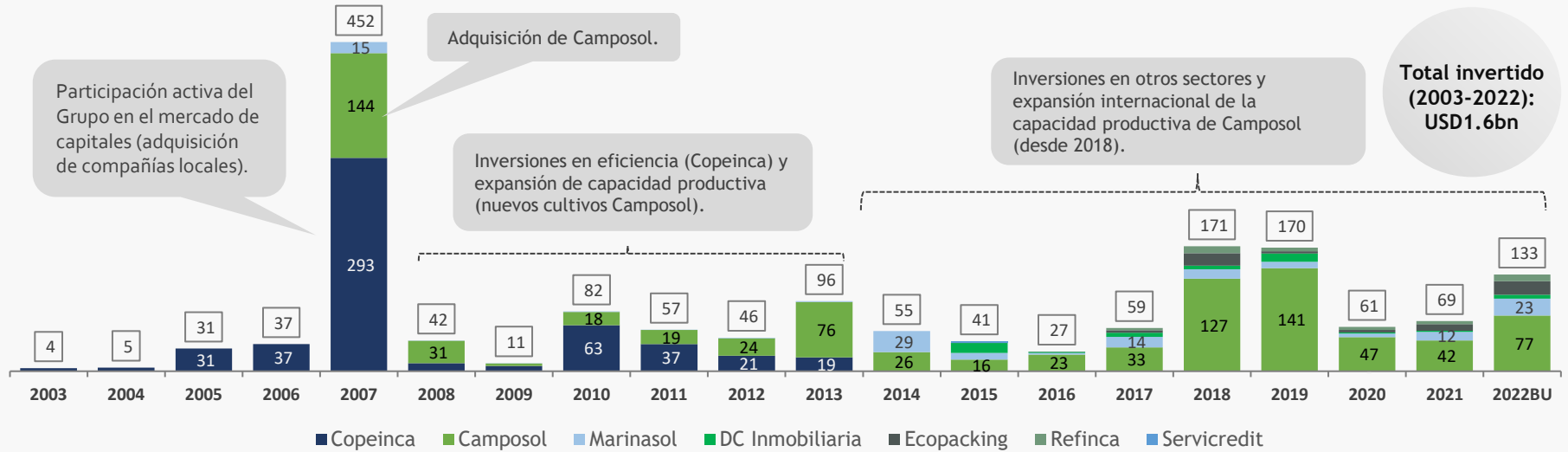


“Para una adecuada gobernanza, los miembros de la familia Dyer Coriat no participan en posiciones ejecutivas en las compañías operativas.”

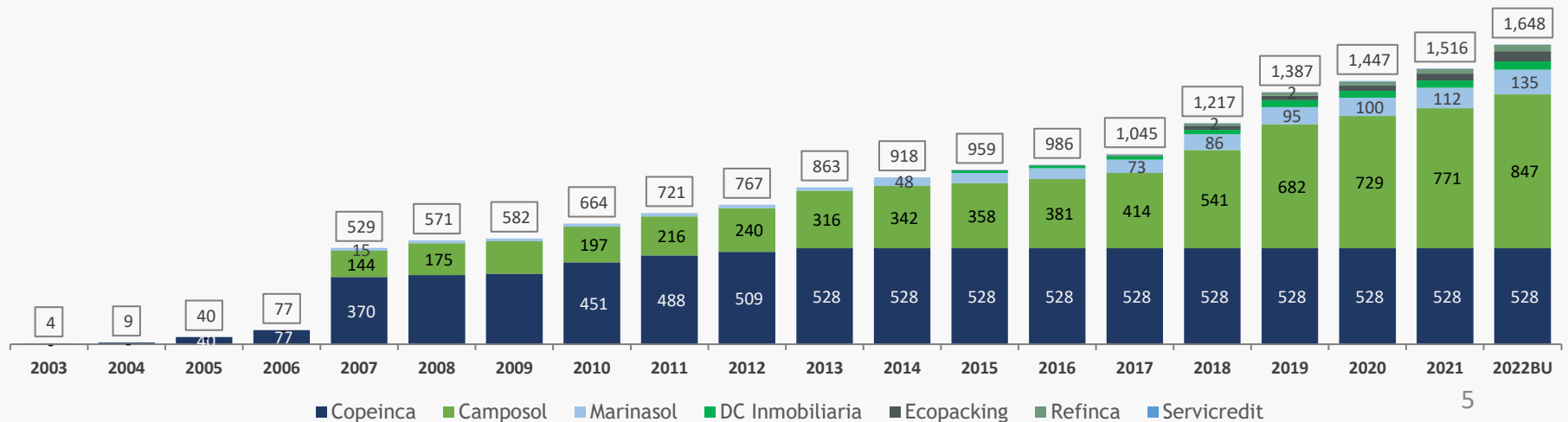
<p>Negocios vendidos</p>	 Sector: Pesca (1994-2013)			
<p>Negocios en Expansión</p>	 Sector: Agroindustria (2007-presente)	 Sector: Acuicultura (2007-presente)	<p style="text-align: center;">DIC GRUPO INMOBILIARIO</p> <p style="text-align: center;">Sector: Desarrollo de vivienda social (2015-presente)</p> <p style="text-align: center;">Sector: Renta patrimonial (2017-presente)</p> <p style="text-align: center;">Sector: Banco de propiedades (+30,000 has en Perú, Colombia, Uruguay y España)</p>	<p>ECOPACKING</p> <p style="text-align: center;">Sector: Empaques (2015-presente)</p>
<p>Proyectos Recientes</p>	 Sector: Forestal (2017-presente) <i>Atender la demanda interna por productos de madera a través de la plantación de 21,000 has de eucalipto.</i>	 Sector: Microfinanzas (2017-presente) <i>Servicios financieros a favor de MYPE's⁽¹⁾ e individuos con acceso limitado al crédito en el país.</i>	<p>DC CAPITAL</p> <p style="text-align: center;">Sector: Servicios Financieros (2020-presente)</p> <p style="text-align: center;"><i>Identificación de oportunidades de inversión bajo el enfoque "growth from the core".</i></p>	

(1) Micro y pequeña empresa.

Inversiones durante los últimos 20 años (en USDmm)



Inversiones durante los últimos 20 años (acumulado, en USDmm)

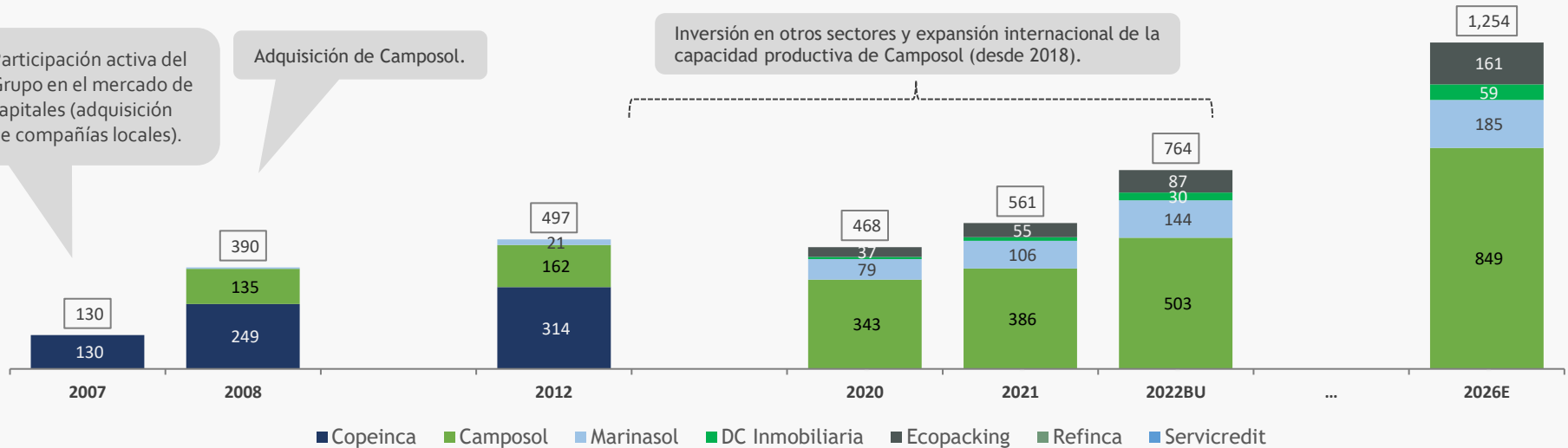


Ventas (en USDmm)

Participación activa del Grupo en el mercado de capitales (adquisición de compañías locales).

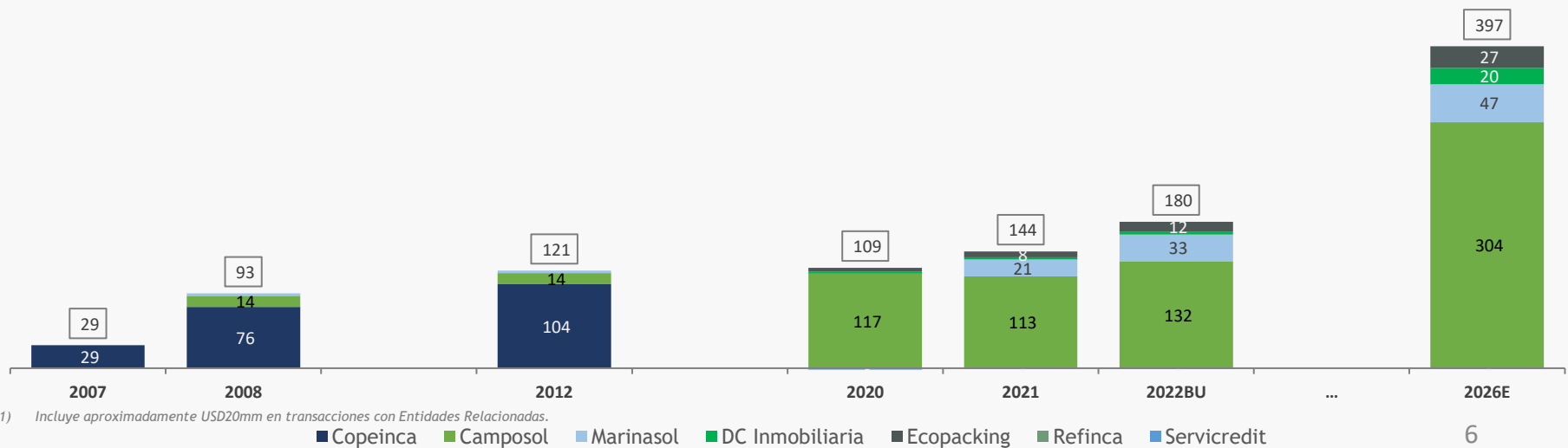
Adquisición de Camposol.

Inversión en otros sectores y expansión internacional de la capacidad productiva de Camposol (desde 2018).



EBITDA⁽¹⁾ (en USDmm)

(1) Incluye aproximadamente USD20mm en transacciones con Entidades Relacionadas.



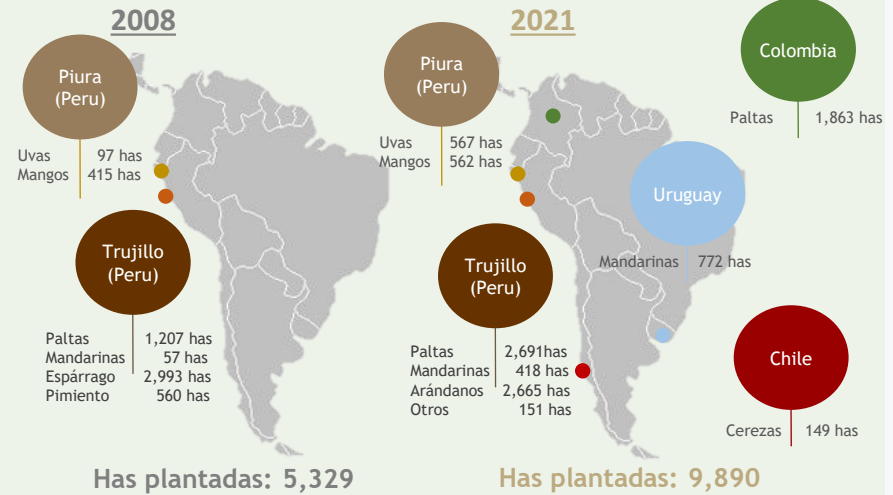


Operación exitosa en camino a proveer fruta durante todo el año

Camposol continúa creciendo y se consolida como una compañía de clase mundial.

- Compañía agroindustrial integrada adquirida por el grupo en 2007. Fue listada en la bolsa de Oslo Børs, y posteriormente deslistada en el 2013.
- Emitió Reportes de Sostenibilidad desde 2008.
- Mantiene las plantaciones bajo un mismo propietario de arándanos y paltas más extensas a nivel mundial. Un total de 17,400 has (9,477 plantadas and 59% en picos de rendimiento).
- Tercer empleador privado más importante en Perú. (Aprox. ~16,000 colaboradores directos en temporada alta)
- CAMPOSOL obtuvo el Export Excellence Award 2018 en la categoría de innovación otorgada por ADEX.
- Operaciones en Perú, Colombia, Uruguay y pruebas en México y Chile.
- Oficinas comerciales en USA, Europa y China.
- Foco sobre productos frescos y saludables: arándanos, paltas, mangos, uvas y mandarinas.

Replicando el exitoso modelo agroindustrial...



Calendario de Cosecha:

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Perú (Piura)	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●
Colombia	+ Colombia			●	●	●	●	●	+ Colombia			
Uruguay							●	●	●	●		
Chile	●	●	●									●

El estudio Merco Talent 2018 reconoció a CAMPOSOL como una de las organizaciones más persuasivas Respecto a la atracción y retención de talento a nivel nacional. (Top100)

Marinasol con foco en el costo de campo y el crecimiento futuro vía pozas intensivas.

- Marinasol, alguna vez subsidiaria de Camposol, se dedica al negocio de crianza de langostinos.
- Presencia en la totalidad de la cadena de valor; desde el desarrollo de larvas, gestión de pozas, y congelamiento.
- Primer productor y exportador de langostinos en Perú.
- Mantiene 3 plantas de procesamiento. Actualmente presenta 919 hectáreas dedicadas a la crianza de langostinos (respecto a las cuales 130 exhiben el modelo intensivo).
- Debido a menores precios (covid-19) la compañía redujo su costo de producción y aspira a mantener su competitividad global en costos.
- Iniciativas adicionales contemplan el desarrollo de pozas multifásicas.

Crianza de langostinos en Marinasol



Pozas Semi intensivas Pozas Intensiva Pozas Multifásicas

Densidad (#/m2)	21	300	175
Rendimiento (Kg/Ha)	2,500	40,000	39,000
Cosechas / año	3.5	3.7	4.9
Rend. Anual (Kg/Ha)	8,500	148,000	120,000
Costo Promedio (USD/Kg)	3.4	3.5	3.4
Peso Promedio (Gr/unidad)	22	21	30
Peso Final (Gr/unidad)	24	25	32
Cosecha Final (%)	95%	60%	80%

2008



253 has dedicadas a la crianza de langostinos

2021



919 has dedicadas a la crianza de langostinos (130 intensivas)

Calendario de cosecha:

	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

El modelo intensivo muestra resultados impresionantes a la fecha. Un costo de campo más competitivo e iniciativas adicionales multifásicas y de I+D, representan una clara oportunidad para transformar a la compañía en un importante jugador regional.

Foco en la calidad del producto y el servicio al cliente

Ecopacking busca proveer una solución integral de empaques para los agro-exportadores.

- ECOPACKING satisface la creciente demanda por productos de empaquetamiento para agro-exportadores.
- La ubicación estratégica de las plantas permite producir y entregar bienes priorizando el servicio a los principales agro-exportadores en Perú; así como exportar a clientes la región.
- La compañía opera con material reciclado y sus productos son reciclables. Nuevas inversiones incrementarán el portafolio de productos de la compañía (Cartonplast e Inyección).

Empaques Termoformados PET

- Nuevos equipos posibilitan producir con 100% material reciclado.
- Aspiramos a ganar presencia en la región a través de exportaciones.

Cajas de Cartón Corrugado

- Productos derivados de papel virgen (necesario para la agroindustria). Foco en atender el mercado peruano

Ubicación estratégica



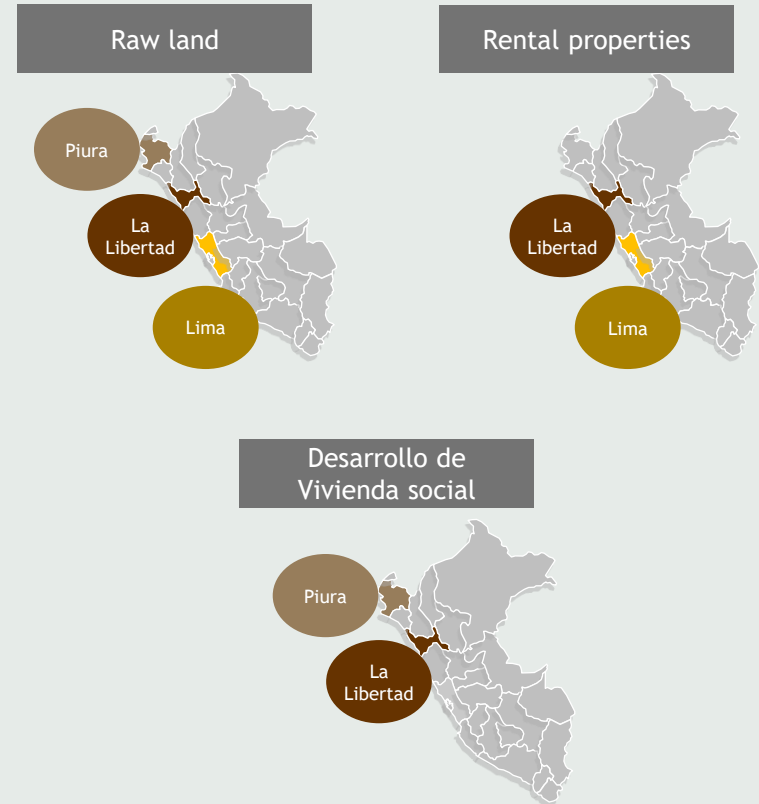
Estacionalidad

Producto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Arándanos												
Uvas												
Producto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Granadas												
Paltas												
Cítricos												
Mangos												
Bananas												
Arándanos												
Uvas												
Otros												

Como parte de la estrategia propuesta, la compañía busca consolidar su portafolio de productos brindando una solución integral de empaques a favor de la agroindustria.

D|C Inmobiliaria busca ocupar el Top 3 en el ranking de desembolsos “Techo Propio”.

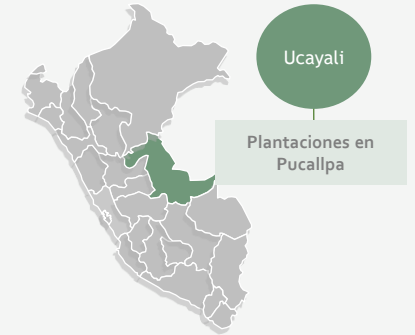
- DC Grupo Inmobiliario representa la iniciativa de bienes raíces del grupo.
- A través del Desarrollo de proyectos de Vivienda social, la compañía busca satisfacer la escasez de viviendas respecto a una creciente demanda en muchas ciudades de Perú (se encuentra actualmente desarrollando 7 nuevos proyectos en adición a su Proyecto más extenso en Chao, La Libertad).
- La compañía mantiene, asimismo, una división de activos en renta, que involucra la adquisición y desarrollo de lotes/naves industriales y oficinas prime (actualmente se encuentra en proceso de evaluación y desarrollo de instalaciones de almacenamiento).
- Si bien la compañía posee terrenos para futuros desarrollos, se encuentra también enfocada en la adquisición de terrenos con ubicaciones estratégicas.



La escasez de viviendas económicas y los beneficios de su Desarrollo por parte del sector privado facilitan a la compañía ganar presencia en muchas ciudades de Perú (las autoridades evitan la habilitación e implementación de accesos a servicios básicos asociados a la apropiación de lotes).



- REFINCA aspira a satisfacer la creciente demanda local por madera, reemplazando importaciones con la reforestación de tierra degradada y reduciendo la presión sobre bosques naturales en Perú.
- La compañía actualmente mantiene 6,600 hectáreas disponibles para reforestar (3,034 has plantadas) en la selva del Perú.
- Este proyecto constituye la iniciativa privada singular más grande en la industria forestal nacional.
- La compañía ha desarrollado diversos ensayos involucrando especies nativas y espera escalar el proyecto con algunas de ellas en el futuro.



- SERVICREDIT tiene como propósito original el otorgamiento de créditos de Vivienda social (en alianza con DC Inmobiliaria).
- De cara a complicaciones con el fondo de asistencia de vivienda social en el país, empezó a otorgar soluciones crediticias a favor de MYPES.
- La compañía plantea actualmente abastecer de servicios financieros a MYPES e individuos de limitado acceso al crédito en el país. En servicio de ello, se invertirá en digitalización, en adición a buscar consolidar alianzas estratégicas.



DC | CAPITAL

- Identificación de oportunidades de inversión bajo enfoque “growth from the core”.
- Asesorías en finanzas corporativas a favor de las compañías operativas del grupo.
- Evaluación de oportunidades de inversión “beyond the core”.

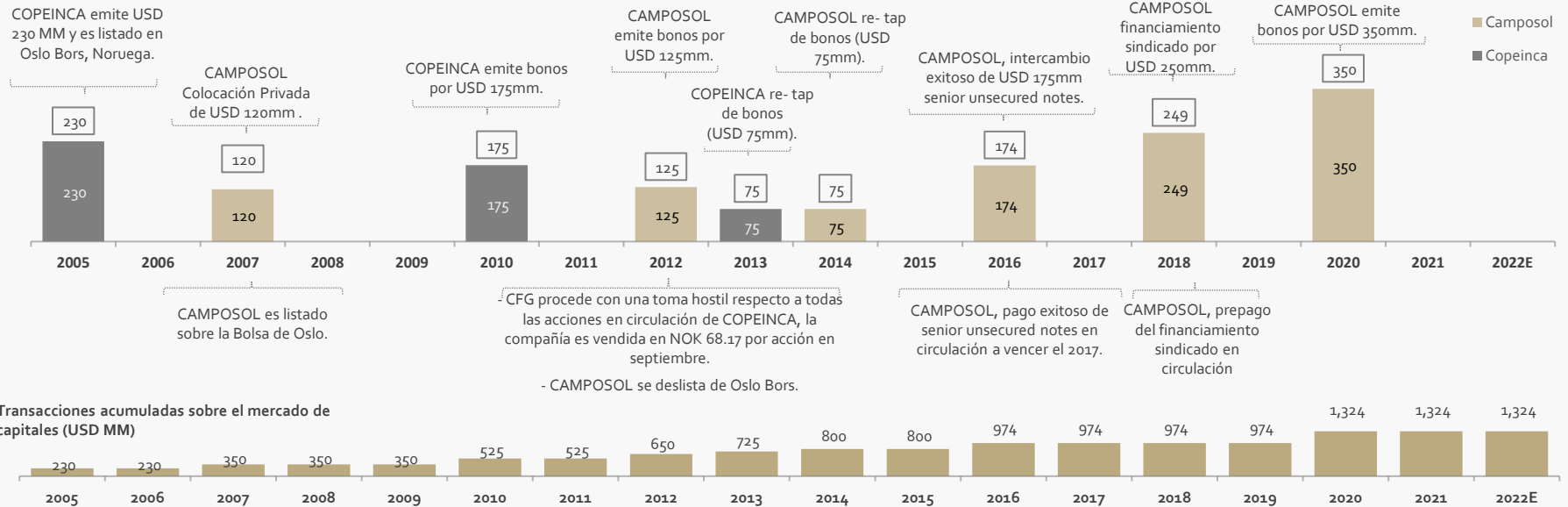


- Protocolo familiar, planificación patrimonial, filantrópica y tributaria.
- Educación familiar y planeamiento multigeneracional.
- Gestión de activos y propiedades de la familia.

Hitos Operacionales

1940-1978	1978	1994	2000 - 2001	2007 - 2008	2015	2016 -2017	2018	2019	2020	2021	2022E
<ul style="list-style-type: none"> Transporte, hardware, logística, restaurantes, abarrotes, agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Grupo DIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Copeinca. 	<ul style="list-style-type: none"> Protocolo Familiar. Incorporación de directores independientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de Camposol. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto Marverde aprobado (iniciativa inmobiliaria). 	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de 7 pisos (oficinas prime). Planta de termoformados PET inicia operación. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto REFINCA aprobado. Camposol adquiere terrenos y plantaciones en Uruguay (mandarina) y terreno en Colombia (palta). 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayos del proyecto de Cartón Corrugado. Inversiones adicionales en Camposol a fin de posicionarse como proveedor durante todo el año. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación DIC Capital. 	<ul style="list-style-type: none"> Ecopacking suscribió financiamiento con Rabobank por USD25mm. DC Grupo Inmobiliario suscribió financiamiento por USD13mm 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayos y operación de la nueva planta de Cartonplast (Ecopacking). Ensayos de pozas multifásicas en Marinasol.

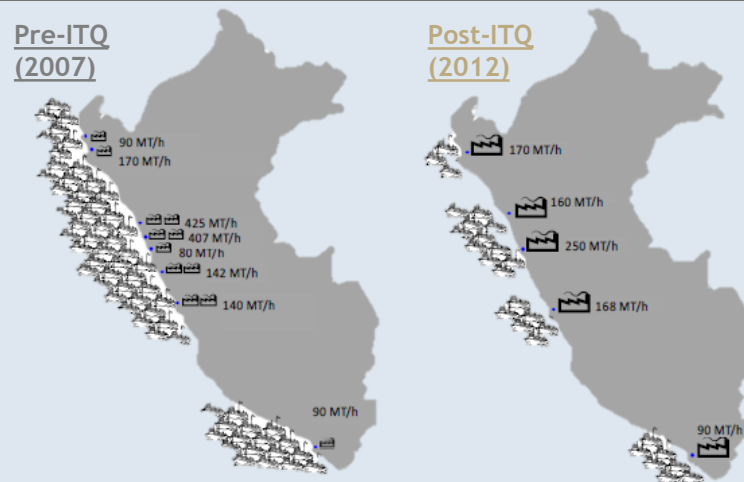
Hitos Financieros



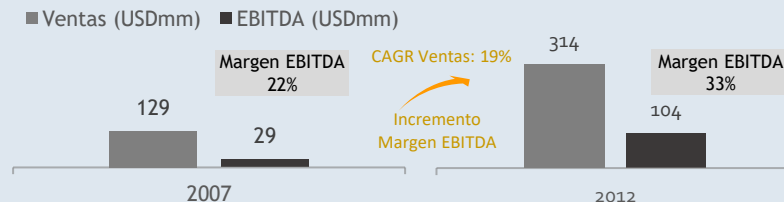
Fundación y consolidación de Copeinca en el sector pesquero peruano.

- Fundada en 1994 por la Familia Dyer y listada en la Bolsa Noruega desde enero 2007 (aprox. 500 accionistas).
- Tercer productor global más importante de proteína marina (producción de harina y aceite de anchoveta).
- Genera alrededor de 1,400 y 6,000 empleos directos e indirectos, respectivamente.
- Reportes de Sostenibilidad fueron emitidos desde 2005. Hacia el 2012, obtuvo la calificación GRI A +.
- USD 100mm invertidos entre 2009 y 2012 (conversión tecnológica, PAMA y cumplimiento de estándares medio ambientales). Alrededor del 75% de la materia prima es refrigerada con tecnología de última generación (única en el país).
- Miembro activo de United Nations Global Compact, BASC, ISO 14001, OHSAS 18001, Friend of the Sea, entre otros.

Eficiencia vía reducción de activos (post ITQ)



64 naves sin refrigeración	28 naves, 75% con sistema de refrigeración
12 plantas, 36% Secado a Vapor	5 plantas, 100% Secado a Vapor
2,200 colaboradores	1,400 colaboradores



Considerada entre las 100 compañías de mejor reputación y gestión de Responsabilidad Social en Peru y 2° en el sector pesca. (“Gestión, Noviembre 27, 2012”)

Confidencial

Esta presentación es confidencial y pretende, entre otras cosas, presentar un esquema general del Grupo DC (“el Grupo”). Los contenidos no deben ser reproducidos o distribuidos a terceros. Se considera que cada persona que haya recibido una copia de esta presentación ha acordado: (i) no reproducir o distribuir esta presentación, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento por escrito del Grupo, salvo a asesores legales, fiscales, financieros o de otro tipo según sea necesario, (ii) no divulgar ninguna información contenida en esta presentación sin el consentimiento previo por escrito del Grupo, excepto en la medida en que dicha información (a) fuera conocida previamente por dicha persona a través de una fuente (que no sea el Grupo), la cual no está limitada por ninguna obligación de mantener dicha información confidencial o (b) en el dominio público por causas ajenas a dicha persona, y (iii) ser responsable de cualquier divulgación de esta presentación, o la información aquí contenida, por dicha persona o cualquiera de sus empleados, agentes o representantes. Las valoraciones, proyecciones, estimaciones, pronósticos, objetivos, perspectivas, rendimientos y/u opiniones (incluidas proyecciones de ingresos, gastos, ingresos netos y rendimiento de las acciones, entre otras) contenidas en este documento implican elementos de juicio y análisis subjetivos. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios sin previo aviso y pueden diferir o ser contrarias a las opiniones expresadas por otras áreas de negocio del Grupo debido al uso de supuestos y criterios diferentes. Esta presentación puede contener declaraciones a futuro. El Grupo no se compromete ni tiene la obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas para eventos o circunstancias que ocurran después de la fecha de esta presentación. Nada de lo contenido en este documento es, o se considerará como, una promesa o representación en cuanto al pasado o futuro, o que cualquiera de las estimaciones o proyecciones contenidas en este documento se logrará.